

# Check-Liste für Angebots-Vergleiche



Vielfalt und Anzahl der Angebote nehmen immer mehr zu. Ein seriöser Vergleich unter mehreren Angeboten wird immer mehr zum Vergleich zwischen „Äpfel und Birnen“. Angebotstexte sind oft so formuliert, dass die eindeutigen Leistungen nicht präzise daraus hervorgehen. Ist das Eintrittsgeld nun enthalten, oder handelt es sich nur um eine Außenbesichtigung? Für Wolff Ost-Reisen war es schon immer selbstverständlich, in eine Reise all' das Notwendige hineinzupacken, das eine Fahrt erst zu einer Reise werden lässt. Wir haben uns Gedanken gemacht, wie Sie Äpfel mit Birnen vergleichen können. Lassen Sie unserem „Wichtel“ den Rotstift ansetzen und sich überzeugen, dass Qualität auch preiswert sein kann – und – dass Wolff trotz seiner hohen Qualitätsansprüche keinen Vergleich zu scheuen braucht!



## Der direkte Angebotsvergleich

### **Ist das Hotel namentlich bestätigt?**

Wenn Sie von Anfang an Gewissheit über ein bestimmtes, von Ihnen bevorzugtes Hotel bekommen wollen, sollten Sie auf einer namentlichen Bestätigung bestehen. Lautet die Bestätigung z.B. nur auf „Basis Kategorie 3 Sterne...“, ist damit zu rechnen, erst kurzfristig den Hotelnamen zu erfahren. Für diese Entscheidung sollte im Wesentlichen der Typus einer Reisegruppe ausschlaggebend sein (ausgeschriebene Reise, Verein etc.). Kann man langfristig auf den Hotelnamen verzichten, ist es oft preiswerter, nur eine bestimmte, aber garantierte Kategorie zu akzeptieren. Bei manchen Anbietern ist die sog. „Joker-Hotel“-Kategorie eine preiswerte, verlässliche Alternative. Im Falle Wolff Ost-Reisen beraten wir Sie gerne über diese Möglichkeiten.

Ja

nein

### **Lautet die Hotelbestätigung z.B. nur auf „Basis 3-Sterne-Kategorie...“ oder „gute Mittelklasse“?**

Hotelpreise innerhalb einer Kategorie lassen sich nicht vergleichen. Die Unterschiede betragen oft bis zu € 12,- / € 15,- pro Nacht und mehr. Vergewissern Sie sich, was der Anbieter unter „guter Mittelklasse“ versteht, ein 2- oder ein 3-Sterne-Hotel?

Ja

nein

### **Sind alle Eintrittsgelder lt. Reisebeschreibung enthalten?**

Es ist möglich, dass eine Reisebeschreibung sehr viele touristische Highlights enthält. Ist deren Besichtigung auch vorgesehen? Wenn ja, sind sie im Preis enthalten?

Ja

nein

### **Handelt es sich auch um Innenbesichtigungen oder nur um Außenbesichtigungen?**

Der Eintritt, z.B. für die Marienburg (bei Danzig) kostete früher nur Pfennige. Heute bezahlt man dafür bereits € 10,- pro Person einschl. dem örtlichen Burgführer. Eintrittsgelder von € 30,- bis € 50,- pro Reise sind keine Seltenheit! Lassen Sie sich über die Zweckmäßigkeit einer Innen- oder Außenbesichtigung beraten!

Innen

Außen

### **Wird die Besichtigung durch Ihren ständigen Reiseleiter oder einen zweiten, örtlichen Fremdenführer durchgeführt?**

In verschiedenen Besichtigungsobjekten darf nur ein örtlicher Fremdenführer tätig sein. Natürlich muss dieser separat kalkuliert werden, wenn Sie diese – oft unverzichtbare – Innenbesichtigung durchführen wollen.

Örtlicher

Eigener

### **Werden Freiplätze gewährt?**

Der Unterschied zwischen „keinem Freiplatz“ und jedem 21. beträgt mehr als 5 %!

Jeder 21.

Kein Fr.Platz

### **Gewährt man den Freiplatz im Doppel- oder im Einzelzimmer?**

In Hotels, in denen nur Doppelzimmer zur Alleinbenutzung als Einzelzimmer möglich sind, beträgt der EZ-Zuschlag im ungünstigsten Fall 100% des Doppelzimmerpreises!

Im Einzel

Im Doppel

### **Wird der Freiplatz auf das gesamte Arrangement oder nur auf die Übernachtung gewährt?**

Arrangem.

Übern.

# Check-Liste für Angebots-Vergleiche

**Wenn Sie eine höhere Kategorie, z.B. 4-Sterne, gebucht haben, werden dann auch alle Verpflegungsleistungen in einer adäquaten Kategorie angeboten, oder nur in einfacheren Restaurants?**

Für eine zusätzliche Hauptmahlzeit im Rahmen der Halbpension berechnet man im Hotel bis zu € 20,-/Person. In einem einfacheren Restaurant werden Mittag- oder Abendessen schon ab € 6,- angeboten. Hier sollte man jedoch Vorsicht walten lassen oder den Rat eines erfahrenen Anbieters einholen.

gleichwertig  einfacher

**Überzeugen Sie sich bei Zusatzleistungen, z.B. Schiff- oder Kutschfahrten, Rundreisen, Ausflügen oder auch Konzertveranstaltungen, wie lange diese dauern.**

Zweifellos ist eine halbstündige Schifffahrt billiger, als eine halbtägige.

ausreichend  verkürzt

## Preisunabhängige Kriterien zur Vergabe eines Angebots:

### Arbeitsweise des Anbieters

Gibt es ausführliche und informative Reisebeschreibungen?

ja  nein

Wie schnell werden Anfragen beantwortet?

sehr zügig  eher langsam

Werden Dias, Prospekte oder Foto-CD Rom's zur Verfügung gestellt?

ja  nein

Wie flexibel ist der Anbieter im Falle einer gewünschten Programmänderung?

sehr flexibel  unflexibel

Sind Umbuchungen/Änderungen kostenfrei?

ja  nein

Wie werden Stornierungen oder Reklamationen behandelt?

großzügig  eher kleinlich

Gibt es eine Anzahlungsverpflichtung, wenn ja, wird diese bei Nichtzustandekommen einer Reise zurückbezahlt?

ja  nein

Gibt es informative und übersichtliche Reiseunterlagen?

ja  nein

Gibt es einen gesonderten Servicezugang auf der Internetseite durch pers. Kunden-Login?

ja  nein

### Marktpositionierung des Anbieters

Ist der Anbieter ein Generalist für alle Länder oder ein Spezialist für ein relativ kleines Gebiet?

Generalist  Spezialist

Wie lange ist der Anbieter auf dem Markt?

erst kurz  schon „ewig“

Gibt es eigene Incomingbüros mit deutschsprechenden Ansprechpartnern in den Zielgebieten?

ja  nein

Gibt es ein 24-Stunden-Service-Telefon für Notfälle (z.B. während der Überschwemmungen in Polen und Tschechien)?

ja  nein

Bietet Ihnen Ihr Partner auch eine persönliche Beratung vor Ort an?

ja  nein

Unterstützt Sie Ihr Partner auch bei der Endkundenberatung, z.B. durch persönliche Präsenz auf Ihrem „Fest der Reise“?

ja  nein

Ist der Anbieter in der Branche als zuverlässig bekannt? Welchen Ruf genießt er, z.B. auch im Kollegengespräch und was glauben Sie, mit welchen Reiseunterlagen Ihre Busfahrer am Liebsten auf Reisen gehen?

Anbieter 1  Anbieter 2



**WOLFF – gute Leistung für wenig Geld**